



王佳颖

邮箱: bit_wangjiaying@163.com

电话: 17816116067

意向: UX 设计/产品设计

英语: CET-4 / IELTS 6.0

核心竞争力

AI Native 产品思维

理解模型能力、边界与成本，将大模型、AI Agent、AIGC能力转化为真实业务流程与用户价值。

B/C 端全栈设计

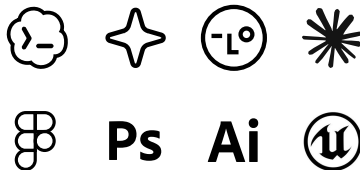
具备AI产品商业项目经验、进行复杂信息架构、多端适配以及组件库维护，风格衍生能力强

商业与数据意识

平衡用户需求、业务目标和工程约束，以各类指标回溯设计

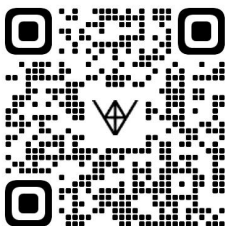
高压执行与自驱管理

技能 | AI 二维 三维 剪辑 VR



个人网站及作品

<https://jinawang-design.store/>



教育背景

- 北京理工大学 (985 院校) 硕士 工业设计 信息与交互设计方向 2024-2027
- 浙江师范大学 (省属高校) 本科 动画 (产品) 绩点综测专业第一保研 2020-2024
- 浙江师范大学“绿城·十佳学子”提名奖(全校14人)、校三好学生标兵(全院2人)、国家奖学金、省政府奖学金、菲仕奖学金(学生干部奖学金, 全院四人)
- 米兰理工大学国际设计工作坊、实用新型 外观设计专利四项、计算机二级

实习经历

快手 | 研发线-研发设计中心 | UX设计师 2026.03-2026.09

业务关键词: 7个平台 × 71项需求 × MaaS平台 × AI 研发 × 商业化

- 工作内容:** 面向 AI 研发与商业化业务, 主要负责万擎 MaaS 平台相关, 协助 MyFlicker、StreamLake、用户画像平台、A/B Test 平台、DataAgent 等7个平台的UX设计, 覆盖 AI 产品、数据平台及运营场景。承担需求分析、信息架构、交互及视觉设计到开发交付的完整流程, 参与多产品协作与 **AI 能力产品化升级**
- 工作产出:** 累计完成 **71** 项设计需求, 独立负责 **49** 项, 落地 **63** 项, 覆盖 AI 研发、数据管理及业务运营等多类场景。积累复杂 B 端系统、AI 应用及品牌体验设计经验, 参与多个核心产品的迭代与升级

百度 | 百度智能云 (ACG) | UX设计师 2025.09-2026.02

业务关键词: C端 AI 产品 × B 端资源管理 × Design Owner × 0.5 到 1.0

- 工作内容:** 面向 AI 产品及云计算业务, 负责音秘 AI 播客、资源运营管理平台等产品 UX 设计。担任音秘设计 Owner, 参与产品从实验验证、商业化到多端落地的完整设计流程
- 工作产出:** 推动音秘由 **0.5 实验版**→ **1.0 商业版**升级, 完成产品化设计及多端体验建设。负责资源管理 agent、GPU、OMC、TCO 等 4 个平台, 积累复杂资源管理及高密度信息场景设计经验

项目经验

快手 万擎 | MaaS × 信息架构 × AI 迭代 2026.05-2026.09

- 项目背景:** 覆盖内部、商业及海外 iToken 等不同业务形态, 并参与 StreamLake 品牌升级及万擎产品页设计
- 需求分析:** 针对功能诉求、用户场景与商业化表达进行梳理, 兼顾 AI 能力复杂度与企业用户的信息理解成本
- 设计方案:** 围绕信息架构分层、组件规范及版本差异化体验进行设计, 完成应用评测、社科竞赛、灰度流程、模型精调等多项模块设计; 参与并结合 AI 辅助海外版万擎-iToken 部分页面及其移动端适配设计; 品牌官网视觉升级更多相关页设计, 并提升设计探索效率
- 项目结果:** 累计参与 **49** 项万擎相关设计需求; 海外版使用 AI 直接 PDE 上线 4 个页面; 品牌官网升级上线 18 天后, 核心入口渗透率 **+90.68%**, 平均停留时间 **+71.67%**, 首页按钮入口日均点击 **+497.53%**

快手 Myflicker | AI Native × Agent 2026.03-2026.05

- 项目背景:** 将原先的 Code Agent 产品升级为面向全员的 AI 工作伙伴, 降低非技术用户使用门槛
- 需求分析:** 基于用户结构与竞品分析, 识别新用户理解、角色能力认知及 AI 任务执行链路中的体验障碍
- 设计方案:** 重塑品牌认知与**核心交互链路**, 建立用户的认知, 提升 AI 辅助工作效率。从**生成前中后**, 完成开箱引导、首页及生成状态设计, 并通过品牌IP、配色与执行符号强化“AI 工作伙伴”产品认知
- 项目结果:** 上线 1 月日活破万, 低费力度**85.7%**, D7 有效回访率 **67.3%**

百度 音秘 AI 播客 | 0.5-1 × Owner × 商业化 2025.09-2026.02

- 项目背景:** 推动音秘由 0.5 实验版向 1.0 商业版转型, 建立**可持续的 AI 播客产品体验与商业化基础**
- 需求分析:** 围绕 AIGC 生产效率、跨端体验及商业化成熟度, 重构从内容生成到发布消费的核心链路
- 设计方案:** 以降低认知成本、提升生成效率、建立产品化视觉体系为核心, **重构输入-生成链路**, 通过输入框、主播选择与生成反馈, 强化任务引导; 同时完成移动端 0→1设计, 基于 WCAG 搭建 Light 模式及组件规范, 并设计“每日精选”自动化运营机制。
- 项目结果:** 完成1.0商业版全端设计, 满意度调查 **74.3%**, 建立**组件规范**, 降低 30% 以上后期维护成本

北理工校庆项目-延安自然科学学院旧址VR大空间 | 获央视报道 2025.02-2025.09

上海妙妙宠科技海外落地品牌 | 落地品牌 2025.03-2025.04

获奖经历 | 国家级 11 项 省级 23 项 校级 25 项

未来设计师NCDA | 全链路 AI 游戏先导片《后土》 | 国家二等奖 2025.08

第二十五届中国机器人及人工智能大赛 | 都市疗愈UX《Plant care》 | 国家二等奖 2023.06